



Anno 2025

DIGITAL KIT SERVIZIO PER MIGLIORARE LE COMPETENZE DIGITALI DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE



PRESENTAZIONE

Con il servizio "Digital kit" Cesvot intende **sostenere e rafforzare i processi di digitalizzazione negli enti del terzo settore della Toscana** attraverso l'ausilio delle nuove tecnologie, per ottimizzare e rendere più efficiente l'organizzazione interna e la comunicazione esterna delle proprie attività.

La digitalizzazione non è solo una necessità, ma rappresenta oggi una vera e propria sfida per il futuro del terzo settore, quella di esplorare cioè nuove opportunità dinamiche e innovative per aumentare l'impatto dei progetti e delle attività sui territori di appartenenza.

Il servizio offre a **40 enti del terzo settore** la possibilità di attivare e/o adeguare **i principali canali di comunicazione online** e di accrescere le proprie **competenze interne sul digitale**.

COME FUNZIONA

Gli enti selezionati avranno l'opportunità di **potenziare i loro strumenti e le loro competenze digitali** grazie alla consulenza e al **supporto di esperti**.

Ogni ente dovrà indicare nella richiesta di partecipazione il nome di un **referente che seguirà tutte le fasi del servizio**. A questo scopo la persona indicata dovrà obbligatoriamente partecipare a un **incontro di orientamento** che si svolgerà **sabato 15 marzo dalle 10.00 alle 12.00** in modalità online.

Il servizio si articolerà successivamente in 2 fasi:

1. CHECK UP DIGITALE

Il check up consiste in un **incontro** durante il quale verrà analizzato lo **status digitale dell'ente** attraverso una semplice intervista. L'incontro si svolgerà, secondo un calendario prestabilito e previo appuntamento, presso la **sede della Delegazione territoriale Cesvot** di riferimento. A seguito dell'incontro l'ente riceverà un **report personalizzato** contenente analisi e indicazioni pratiche su come intervenire e cosa implementare per ottenere miglioramenti nella digitalizzazione (valorizzare strumenti e tecnologie di sistema).

2. ASSISTENZA DIGITALE

In base al livello di competenze digitali rilevate e grazie ai risultati contenuti nel report personalizzato, i nostri consulenti proporranno l'intervento più adeguato alle esigenze dell'ente e lo guideranno e assisteranno nell'**attivazione di uno strumento** specifico tra quelli di seguito indicati per raggiungere alcuni obiettivi quali, per esempio, farsi trovare online, coinvolgere i propri sostenitori, raccogliere fondi, gestire e ottimizzare la comunicazione interna e esterna.

- **Strumenti gratuiti forniti da Google (Google Ad Grants, Google My Business, Google Search Console, Google Analytics):** *per farsi trovare e contattare più facilmente dagli utenti del web, monitorare le performance del sito e capire meglio il proprio pubblico di riferimento.*
- **Strumenti per la gestione dei social network (Meta Business Manager, Meta Business Suite e gestione professionale di piani editoriali):** *per sfruttare al massimo le potenzialità dei social network, farsi conoscere a nuovi pubblici, creare reputazione positiva, ingaggiare nuovi stakeholders e dialogare con le comunità di riferimento.*
- **Strumenti per l'e-mail marketing e il donor care (Mailchimp, Mailup, Get Response, VoxMail):** *per gestire le relazioni con il proprio pubblico e con i sostenitori, inviare informazioni e creare campagne e newsletter mirate e differenziate in base ai diversi gruppi di stakeholders.*
- **Applicazioni per la collaborazione del team (Zoom, Google Workspace, Microsoft Suite, Monday, Slack, Trello ecc.):** *per stare facilmente in contatto, anche a distanza, con soci e volontari e imparare a lavorare in cloud, ottimizzando tempi e metodologie di collaborazione.*
- **Strumenti per le donazioni online (PayPal, Stripe, piattaforme di crowdfunding e di digital fundraising):** *per facilitare la donazione da parte delle proprie comunità e incrementare le opportunità per la raccolta fondi.*
- **Applicazioni per grafica e video (Canva, Adobe Spark, App di video editing ecc.):** *per creare da soli e a costo zero contenuti moderni, smart ed efficaci in grado di attrarre il pubblico online e costruire al meglio un'immagine coordinata.*
- **E-mail personalizzata e PEC (Aruba, PostaCert, Libero Mail PEC, Register.it, LegalMail, ecc.):** *strumento obbligatorio per le organizzazioni anche per iscriversi al Registro unico nazionale del terzo settore.*
- **Assistenza sito web (piccoli interventi da realizzare dopo valutazione dei consulenti):** *per sfruttare al massimo le potenzialità dei propri website.*

Il servizio scelto verrà attivato insieme ai consulenti durante un **incontro** che si svolgerà **da remoto**.

Per ogni tipologia di servizio avviato sarà fornito anche l'accesso a una piattaforma web di e-learning, contenente le guide su alcuni degli strumenti proposti.

Non sono coperti dal servizio di assistenza digitale i costi di attivazione di alcuni strumenti (abbonamenti annuali PEC, CRM con funzioni avanzate, alcuni gateway specifici per raccogliere fondi) che saranno a carico dell'ente. Eventuali costi da sostenere saranno concordati comunque prima di effettuare la scelta del servizio da attivare.

A CHI È RIVOLTO

Il servizio è rivolto a **40 enti del terzo settore** iscritti al **Runts** o all'**anagrafe delle onlus**, con volontari e sede legale in Toscana.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il servizio è gratuito e la domanda di partecipazione potrà essere inviata da **lunedì 10 febbraio** a **martedì 4 marzo** compilando il **modulo online** disponibile sul sito **www.cesvot.it**, previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**.

All'ente verrà richiesto obbligatoriamente di:

- indicare nome e recapiti del referente. Nel caso in cui il referente non sia registrato all'area riservata MyCesvot, dovrà registrarsi e quindi effettuare il collegamento all'ente di appartenenza
- garantire la partecipazione del referente all'incontro di orientamento
- garantire la partecipazione del referente alle successive 2 fasi del servizio (Check up e Assistenza digitale)
- portare a termine il progetto entro e non oltre il 15 dicembre 2025.

MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE DOMANDE

Vista la **disponibilità limitata del servizio**, le domande di partecipazione saranno selezionate tenendo conto dell'**ordine di arrivo**, dando la **precedenza** agli enti che **non hanno mai usufruito del servizio**. Non saranno ammessi in graduatoria gli enti che hanno interrotto il servizio nell'edizione precedente.

Si ricorda che, pur essendo gratuito, il servizio comporta un costo organizzativo. Per questo motivo, si richiede agli enti di garantire l'impegno del proprio referente nel seguire l'intero progetto fino alla sua conclusione.



Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)
Via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Numero Verde: 800 005 363

www.cesvot.it
Per informazioni:
comunicazione@cesvot.it

