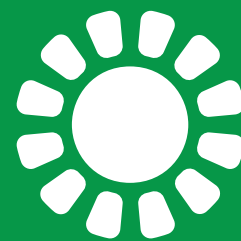


Formazione



Novembre - Dicembre 2024

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI COME COMUNICARE ALL'ESTERNO IN MODO EFFICACE

Corso di formazione



PRESENTAZIONE

La pubblicità è un alleato indispensabile per la mission degli enti del terzo settore (ets), che devono **raccontarsi all'esterno in modo attrattivo ed accattivante, cercando di avvicinare cittadini e potenziali volontari**. Cesvot ha messo in campo **numerosi servizi** che sostengono ed accompagnano gli ets in questo ambito: percorsi formativi dedicati, uno specifico servizio di consulenza, la disponibilità dell'Archivio di Comunicazione Sociale, lo stesso sito web.

Tutti questi strumenti rappresentano altrettante **opportunità di crescita**, per una maggiore consapevolezza e per una gestione più semplice ed organica degli strumenti di promozione, utile a migliorare l'immagine esterna del proprio ente.

Durante il corso, realizzato in **modalità online**, i partecipanti si confronteranno con gli elementi essenziali della pubblicità, lo studio e la creazione di **una strategia di promozione efficace**: a questo strumento di ingaggio verso i cittadini e le comunità verrà affiancato l'aspetto interno della condivisione del ruolo e dei valori del proprio impegno associativo, l'importanza del raccontarsi secondo la propria identità ed i propri intenti (diversi per ciascun ets). Oltre a **casi specifici di campagne e materiali di comunicazione**, verranno proposti alcuni **metodi per la creazione di strumenti pubblicitari chiari, identitari e distintivi**.

Le regole della pubblicità e dell'immagine verranno inoltre approfonditi in due focus pratici.

Nel primo saranno centrali il **logo associativo** (e della sua valorizzazione) ed i **materiali cartacei** (dépliant, brochure, locandine) e non cartacei (omaggi, prodotti in vendita, piccoli gadget ...), strumenti potenti di veicolazione della propria identità.

Nel secondo il tema della **pubblicità online** (sito e social networks), e la **"vita digitale" dell'ente** verranno incrociati con alcune azioni di "vita reale" (quali per esempio gli eventi associativi), spesso unici momenti di contatto diretto e di confronto reale con i pubblici di riferimento.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

È un corso di formazione che risponde ad un'esigenza comune a molti ets: beneficiare di una **preparazione di base che aiuti ad organizzare e gestire l'attività e a valorizzare i servizi e l'impegno dei volontari**.

Il presupposto di questa proposta formativa è che gli ets, anche i più piccoli, siano comunque organizzazioni complesse e come tali vadano trattate. Pertanto, è necessario dotare tutti i volontari – soprattutto chi ricopre ruoli di responsabilità e coordinamento – di un kit di conoscenze, competenze e strumenti necessari per una **gestione consapevole e mirata al consolidamento e allo sviluppo della realtà associativa**. Una vera e propria "cassetta degli attrezzi" per gestire al meglio l'ordinaria attività istituzionale.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso è rivolto a **60 partecipanti** candidati da **enti del terzo settore** iscritti al **Runts** e all'**anagrafe delle onlus**, con volontari e sede legale in Toscana.

Ulteriori **20 posti** sono riservati agli utenti di tutti i Csv d'Italia che potranno partecipare all'edizione di sabato 23 e sabato 30 novembre iscrivendosi sulla piattaforma **Gluc, liberi di collaborare** www.gluc.org di CSVnet.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'iscrizione è obbligatoria e gratuita e potrà essere effettuata **solo online** da **giovedì 10 ottobre** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito **www.cesvot.it**, previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Sarà possibile iscriversi **fino a 5 giorni prima della data di inizio del corso** e comunque fino **ad esaurimento dei posti disponibili**.

Cesvot provvederà a selezionare i candidati tenendo conto **dell'ordine di compilazione del modulo online** di iscrizione. Ai partecipanti verrà inviata una e-mail di conferma con tutte le informazioni dettagliate e tecniche per partecipare.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso prevede **2 incontri di 2,5 ore ciascuno** che si svolgeranno in **modalità online (tramite webinar)** e **4 ore di autoformazione** secondo quanto verrà indicato nella e-mail di conferma dell'iscrizione. Per facilitare un'ampia partecipazione **lo stesso corso sarà ripetuto tre volte in tre diverse combinazioni di date**.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per poter conseguire l'attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad almeno il **70% delle ore previste**.

DI COSA C'È BISOGNO PER IL COLLEGAMENTO

Si ricorda che per partecipare è necessario **essere in possesso di conoscenze informatiche di base ed avere i seguenti requisiti:**

Hardware	Computer con altoparlanti o cuffie, oppure tablet o smartphone Android/iOS
Software	Prima di accedere al webinar il sistema chiederà automaticamente di scaricare l'applicazione <i>Zoom Client</i> . In caso non si riesca a scaricare è possibile partecipare usando i browser, consigliati: <i>Google Chrome</i> o <i>Mozilla Firefox</i>
Connessione	Velocità minima 1MB download, 0.5 upload. Per verificare velocità connessione: https://www.speedtest.net .

PROGRAMMA

Il corso tratterà i seguenti argomenti:

1° INCONTRO

- Il marketing, la pubblicità e l'immagine per le associazioni
- Identificazione e promozione delle associazioni: regole, stereotipi, buone pratiche
- La pubblicità: una leva di attivazione in equilibrio tra desideri e azioni
- Gli otto elementi della strategia pubblicitaria: un modello semplice per "scrivere" la propria strategia

Focus pratico su:

- L'uso del logo: una identità da affermare, un valore da proteggere
- La teoria dei colori (al tempo di Canva)
- Dépliant e brochure: strumento agili, comunicazione immediata, una storia da raccontare per un ingaggio che duri nel tempo

2° INCONTRO

- La pubblicità efficace
- Gli otto elementi strategici della pubblicità al servizio degli obiettivi di comunicazione

Focus pratico su:

- Il contatto nel mondo online: aggirare e superare la "soglia di rumore" per essere ascoltati
- Il sito e i social network: una chiamata all'azione veloce (ma meno duratura)
- Il contatto nel mondo reale: gli eventi associativi e il merchandising

CALENDARIO

È possibile iscriversi al corso scegliendo una fra le seguenti combinazioni di date:

lunedì 11 novembre / lunedì 18 novembre

ore 17.00 - 19.30

sabato 23 novembre / sabato 30 novembre

ore 10.00 - 12.30 (disponibile anche per iscritti tramite piattaforma Gluo)

martedì 26 novembre / martedì 3 dicembre

ore 17.00 - 19.30

Docente: Bruno Lo Cicero, pubblicitario ed esperto di comunicazione sociale, consulente Cesvot

Tutor online: Stefania Ermanno

Corso realizzato nell'ambito di un sistema di gestione della qualità certificato da RINA in conformità allo standard ISO 9001:2015. Il corso, pur essendo gratuito, comporta un costo organizzativo e pertanto si raccomanda agli iscritti presenza e puntualità.

Si ricorda che Cesvot offre agli enti del terzo settore un servizio gratuito di consulenza e accompagnamento svolto da un team di esperti capace di rispondere in modo personalizzato alle richieste sugli argomenti di maggiore interesse per gli ets.



Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)
Via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Numero Verde: 800 005 363

www.cesvot.it
Per informazioni:
formazione.territorio@cesvot.it

