

Formare e orientare



26 Febbraio / 9 Aprile 2021

# L'ABC DELLA BUONA COMUNICAZIONE STRUMENTI E STRATEGIE PER COMUNICARE SUI SOCIAL MEDIA

Corso di formazione



### PRESENTAZIONE

I social media ricoprono un ruolo centrale nello sviluppo delle strategie di comunicazione per le organizzazioni del terzo settore, perché riescono a ricostruire per video ed immagini la narrazione delle attività associative e delle specificità dell'organizzazione. Le organizzazioni no profit, soprattutto quelle meno strutturate, faticano però ad entrare in questo processo, sia per la mancanza di una specifica formazione, sia a causa della percezione che una comunicazione efficace abbia necessariamente costi alti.

**Il corso si rivolge quindi in particolare ai giovani volontari delle organizzazioni del terzo settore, che desiderano migliorare la propria presenza online imparando a gestire i social media, in particolare YouTube ed Instagram, in autonomia con strumenti gratuiti.**

Il percorso formativo si pone infatti come obiettivo di fornire ai volontari una strumentazione di base per strutturare una comunicazione efficace ed a basso costo. Attraverso l'apprendimento di nuove tecniche di marketing associativo i partecipanti proveranno a costruire una campagna di *people raising* diretta a nuovi potenziali volontari. Un secondo obiettivo, poi, è quello di incentivare l'utilizzo degli strumenti della comunicazione digitale per la diffusione di messaggi sociali scervi da slogan o registri linguistici aggressivi.

Imparare a comunicare bene le attività associative assolve difatti alla doppia funzione di promuovere all'esterno la mission dell'organizzazione e di fungere da effetto moltiplicatore dell'impatto sociale delle attività svolte, per questo il percorso formativo si propone di preparare i partecipanti alla scelta dello strumento comunicativo più adatto al messaggio da diffondere ed a strutturare un modo di comunicare che rappresenti al meglio la propria organizzazione, utilizzando anche una comunicazione per immagini.

### A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso è rivolto a **20 partecipanti** candidati da **enti del terzo settore** iscritti ai registri regionali di **volontariato, promozione sociale, cooperative sociali** e iscritti all'anagrafe delle **onlus**, con volontari e sede in Toscana.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'iscrizione è **obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata solo online da **martedì 2 febbraio** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito [www.cesvot.it](http://www.cesvot.it), previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Sarà possibile iscriversi fino a **7 giorni prima della data di inizio del corso**.

La **selezione** avverrà nel caso di un maggior numero di iscritti rispetto alla quota programmata e i risultati saranno comunicati ad enti e candidati tramite e-mail o telefono almeno 3 giorni prima dell'inizio della prima lezione del corso. La selezione dei candidati verrà effettuata tenendo conto dell'**ordine di compilazione del modulo online** di iscrizione.

### ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per poter conseguire l'attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad almeno 2/3 delle lezioni previste.

### PROGRAMMA

**venerdì 26 febbraio ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**venerdì 5 marzo ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**Costruire un piano di comunicazione: principi base**

Bruno Lo Cicero, *pubblicitario e esperto di comunicazione sociale*

Elena Pampana, *responsabile comunicazione Acli Toscane*

**venerdì 12 marzo ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**venerdì 19 marzo ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**Comunicare per immagini**

Marco Mori, *communication designer*

Elena Pampana, *responsabile comunicazione Acli Toscane*

**venerdì 26 marzo ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**venerdì 2 aprile ore 14.30 - 16.30 (modalità webinar)**

**La comunicazione tramite video: YouTube**

Guido Legnaioli, *webmaster e web designer*

Elena Pampana, *responsabile comunicazione Acli Toscane*

**venerdì 9 aprile ore 14.00 - 18.00 (in presenza)**

**Acli Pisa, via dei Cappuccini,4 - Pisa**

**Laboratorio: realizzazione di una campagna di people raising**

Marco Mori, *communication designer*

Elena Pampana, *responsabile comunicazione Acli Toscane*

Tutor: Stefania Ermanno

**Nel caso di eventuali provvedimenti governativi o regionali che non consentissero lo svolgimento in presenza della lezione del 9 aprile, ne sarà garantita la regolare fruizione in modalità on-line.**

per iscrizioni:

**CESVOT**  
Centro Servizi Volontariato Toscana  
Organizzazione di volontariato (Odv)  
Telefono: +39 055 27 17 31  
[formazione.territorio@cesvot.it](mailto:formazione.territorio@cesvot.it)  
[www.cesvot.it](http://www.cesvot.it)



per informazioni sul corso:

**Segreteria Acli Regionale Toscana**  
via dei Martelli, 8  
50129 Firenze  
Telefono: +39 055 290473  
[toscana@aclit.it](mailto:toscana@aclit.it)  
Orari d'apertura: lunedì - venerdì dalle 9.00 alle 13.00