

SOCIOMETRICA

## 2. Rapporto 2021

Opinione pubblica e volontariato in Toscana

A cura di **Sociometrica**, diretta da **Antonio Preiti**

# Quanti conoscono il volontariato in Toscana?

<b>Conoscenza del volontariato in Toscana</b>	<b>2021 (Valori %)</b>	<b>Differenza % rispetto al 2020</b>
<b>Sì, conosco molto bene il volontariato</b>	33,5	- 1,3
<b>Sì, conosco bene, ma senza dettagli</b>	46,8	- 0,4
<b>Sì, ho un'idea generale</b>	16,6	+ 4,3
<b>Non ne so nulla</b>	3,1	-2,6
<b>Totale</b>	100,0	100,0

# Come si conosce il volontariato?

<b>Modalità di conoscenza del volontariato (2021-2020)</b>	<b>2021 (Valori %)</b>	<b>Differenza % rispetto al 2020</b>
Conosco il volontariato perché faccio (ho fatto) volontariato	16,0	+0,7
Conosco il volontariato perché conosco persone che lo fanno	45,4	-5,7
Conosco le attività di volontariato	21,2	+1,6
Conosco il volontariato perché ne ho sentito parlare	17,4	+3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Quanto si conosce il CESVOT?

<b>Conoscenza del CESVOT</b>	<b>Valori %</b>
<b>Sì, conosco molto bene il CESVOT</b>	12,7
<b>Sì, conosco abbastanza bene il CESVOT</b>	20,4
<b>Sì, conosco il CESVOT, ma poco</b>	20,2
<b>Non lo conosco</b>	46,7
<b>Totale</b>	100,0

# Giudizio sul volontariato in Toscana

<b>Giudizio generale sul volontariato</b>	<b>2021 (Valori %)</b>	<b>Differenza % rispetto al 2020</b>
<b>È molto positivo, è fondamentale</b>	73,8	-0,2
<b>È molto positivo, ma non è fondamentale</b>	13,7	-1,8
<b>Non è chiaro, non sempre si capisce quello che fanno</b>	5,6	+0,3
<b>È qualcosa di negativo</b>	2,2	+2,0
<b>Non ne sa abbastanza / non risponde</b>	4,7	-0,2

# Giudizio sul volontariato e istruzione

<b>Giudizio sul volontariato/titolo di studio</b>	<b>Laurea o superiori</b>	<b>Medie superiori</b>	<b>Medie inferiori</b>	<b>Elementari/ Nessun titolo</b>
<b>È molto positivo, è fondamentale</b>	73,6	75,9	66,7	50,0
<b>È positivo, ma non è fondamentale</b>	9,9	13,8	22,7	31,0
<b>Non è chiaro, non sempre si capisce quello che fanno</b>	8,5	3,3	7,5	13,2
<b>È qualcosa di negativo</b>	2,5	2,3	0,0	5,9
<b>Non sa/Non risponde</b>	5,4	4,7	3,0	0,0
<b>Totale</b>	100,0	100,0	100,0	100,0

# Giudizio sui volontari

<b>Giudizi sulle persone che fanno volontariato</b>	<b>2021 (Valori %)</b>	<b>Differenza % sul 2020</b>
<b>Sono persone che fanno del bene agli altri e sono da ammirare</b>	79,9	+5,1
<b>Sono persone che fanno senz'altro cose positive, ma niente di speciale</b>	13,0	-0,1
<b>Sono persone che fanno cose positive come tanti che non fanno volontariato</b>	3,7	-4,0
<b>Sono persone che fanno volontariato per motivi personali, non principalmente vogliono proprio il bene degli altri</b>	1,6	-1,3
<b>Non ne sa abbastanza / non risponde</b>	1,9	+0,4
<b>Totale</b>	100,0	100,0

# Atteggiamento verso il bisogno

In generale, lei pensa che si debba aiutare chi ha bisogno?	Valori percentuali	Differenza % rispetto al 2020
Sì, senz'altro bisogna aiutare chi ha bisogno	69,6	+4,8
Sì, ma bisogna scegliere bene chi aiutare	23,9	-6,9
Sì, ma bisogna aiutare solo chi si conosce	6,0	+3,1
No, bisogna pensare a sé e alla propria famiglia	0,4	-1,1
Totale	100,0	=

# Categorie che meritano più aiuto

<b>Quali categorie di persone meritano di più l'aiuto del volontariato? (fino a due risposte)</b>	<b>Valori percentuali 2021</b>	<b>Differenza % rispetto al 2020</b>
<b>Anziani non autonomi</b>	53,7	+4,6
<b>Poveri e indigenti</b>	44,6	+12,0
<b>Disabili</b>	35,5	+14,4
<b>Vittime di violenza domestica (solo 2021)</b>	26,0	=
<b>Malati di malattie no covid (solo 2021)</b>	20,0	=
<b>Homeless, persone senza fissa dimora</b>	10,3	+5,3
<b>Immigrati</b>	5,9	-10,7
<b>Tossicodipendenti, alcolisti</b>	3,8	-0,8
<b>Malati (solo 2020)</b>	=	35,1

# Modello ospedaliero vs. modello territoriale

<b>Lei quale modello pensa sia preferibile, quello centrato sui grandi ospedali o quello centrato su molti presidi territoriali?</b>	<b>Valori percentuali</b>
<b>Il modello centrato sugli ospedali è il migliore</b>	17,7
<b>Un modello centrato sui presidi territoriali è migliore</b>	38,6
<b>Sono modelli che vanno bene entrambi</b>	34,3
<b>Non saprei dire qual è il migliore</b>	9,4
<b>Totale</b>	100,0

# Ruolo del volontariato nella sanità

<b>Secondo Lei, ci si dovrebbe avvalere ancora di più del supporto del volontariato e del Terzo settore per alcune attività nella sanità?</b>	<b>Valori percentuali</b>
<b>Sì, perché sono fondamentali</b>	32,2
<b>Sì, perché c'è bisogno anche di loro</b>	53,8
<b>Sì, ma solo con ruoli limitati</b>	11,8
<b>No, non sono utili/non sono necessarie</b>	2,3
<b>Totale</b>	100,0

# I servizi del volontariato più attesi

In quali attività dovrebbe essere usato il Terzo settore nella sanità?	Valori percentuali
Raccolta dati dei pazienti in terapia a casa	12,4
Gestire servizi digitali per monitorare pazienti a casa	13,4
Attività diagnostica, di cura, riabilitativa	14,4
Iniziative a contrasto della povertà sanitaria	16,6
Attività di supporto nelle maxi-emergenze	18,9
La consegna dei farmaci a domicilio	28,1
Il trasporto sanitario	30,0
Assistenza domiciliare	58,2

# Percezione della solitudine

In questo periodo ha avvertito una crescita generale della solitudine fra la gente?	Valori percentuali
Sì, avverto una crescita generalizzata della solitudine	36,9
Sì, avverto una certa crescita della solitudine	40,1
Sì, ma l'avverto solo per persone in situazioni molto particolari	18,6
No, non avverto una crescita della solitudine	4,5
Totale	100,0

# Percezione della solitudine secondo l'età

In questo periodo ha avvertito una crescita della solitudine fra la gente?	18-29 anni	30-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
Sì, avverto una crescita generalizzata della solitudine	40,8	37,9	48,9	27,1
Sì, avverto una certa crescita della solitudine	49,3	40,1	31,0	41,0
Sì, ma l'avverto solo per persone in situazioni molto particolari	9,9	15,0	14,9	29,2
No, non avverto una crescita della solitudine	0,0	7,0	5,2	2,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Percezione solitudine secondo l'istruzione

Percezione della solitudine e titolo di studio	Laurea	Medie superiori	Medie inferiori	Elementare/ Nessun titolo
<b>Sì, avverto una crescita generalizzata della solitudine</b>	38,5	36,8	27,6	53,0
<b>Sì, avverto una certa crescita della solitudine</b>	42,0	35,7	60,8	39,7
<b>Sì, ma l'avverto solo per persone in situazioni molto particolari</b>	16,2	22,1	7,2	7,3
<b>No, non avverto una crescita della solitudine</b>	3,3	5,4	4,5	0,0
<b>Totale</b>	100,0	100,0	100,0	100,0

# Percezione solidarietà e diffidenza

In generale, lei ha visto crescere in questo periodo più la solidarietà o la diffidenza tra la gente?	Valori percentuali
È cresciuta più la solidarietà	25,3
È cresciuta di più la diffidenza	40,1
È rimasto tutto uguale	26,7
Non saprei	7,9
Totale	100,0

# Percezione solidarietà e diffidenza per l'età

In generale, lei ha visto crescere in questo periodo più la solidarietà o la diffidenza tra la gente?	18-29 anni	30-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
È cresciuta più la solidarietà	24,6	23,6	24,0	28,6
È cresciuta di più la diffidenza	43,9	42,3	42,7	34,0
È rimasto tutto uguale	20,8	27,9	25,2	28,4
Non saprei	10,7	6,2	8,1	9,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

# L'importanza dei circoli ricreativi

I circoli ricreativi sono stati costretti quest'anno a chiudere o a sospendere le loro attività, Secondo lei che importanza hanno nella vita sociale?	Valori %
Un ruolo fondamentale, insostituibile	22,0
Un ruolo importante	57,0
Un ruolo modesto	17,8
Un ruolo irrilevante	3,2
<b>Totale</b>	<b>42,3</b>

# Disponibilità a fare volontariato

In generale, sotto certe condizioni, farebbe personalmente attività di volontariato?	Valori percentuali	Differenza % rispetto al 2020
Sì, senz'altro	32,0	-1,6
Sì, occasionalmente, di tanto in tanto	42,7	-6,3
Sì, ma solo in caso di eventi eccezionali	18,4	+4,5
No, in nessun caso	6,9	+3,5
Totale	100,0	=

# Preferenze per il tipo di associazione

In generale, se dovesse fare volontariato o contribuire economicamente, quale di queste associazioni preferirebbe?	Valori percentuali 2021	Differenza con il 2020
Associazioni locali che già conosco personalmente	37,1	-2,7
Associazioni locali di cui è facile conoscere le attività	40,5	-2,3
Grandi associazioni con brand globali	16,8	+5,1
Nessuna associazione di nessun tipo	5,6	-0,2
Totale	100,0	=