



Formare e orientare

Marzo 2020

# LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI I SOCIAL MEDIA PER IL TERZO SETTORE

Corso di formazione



### PRESENTAZIONE

“Perché un’associazione dovrebbe aprire una pagina Facebook oppure un account Instagram o YouTube? Perché oggi è lì che stanno le persone e quindi anche i volontari, i donatori e tutti coloro che possono e vogliono sostenere gli enti del terzo settore e la loro azione solidale. Anche se il punto davvero importante per un’associazione, così come per ogni altro ente, non è tanto ‘stare sui social’ ma in che modo starci”. Le poche ma semplici parole di Stefano Martello e Pietro Citarella, autori del volume Cevot *“I social media per il terzo settore. Un nuovo modo di comunicare”* (I Quaderni, n. 81, 2019), spiegano bene i motivi che hanno spinto Cevot ad organizzare un **percorso formativo tutto dedicato all’uso dei social media nel terzo settore**. Lo scopo del corso è quello di offrire, anche alle organizzazioni più piccole, strumenti e indicazioni per **utilizzare i social media in modo efficace e consapevole**, come **volano di crescita e affermazione della propria mission**, come strumento per **facilitare donazioni e raccolte fondi e coinvolgere i propri pubblici di riferimento** in modo sempre più personalizzato.

Il corso si svolgerà in tutte le **11 Delegazioni** Cevot e sarà articolato in **due incontri pomeridiani di tre ore ciascuno**.

### LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

È un corso di formazione che risponde ad un’esigenza comune a molti enti del terzo settore (ets): beneficiare di una **preparazione di base che aiuti ad organizzare e gestire l’attività e a valorizzare i servizi e l’impegno dei volontari**.

Il presupposto di questa proposta formativa è che gli ets, anche i più piccoli, siano comunque organizzazioni complesse e come tali vadano trattate. Pertanto è necessario dotare tutti i volontari – soprattutto chi ricopre ruoli di responsabilità e coordinamento – di un kit di conoscenze, competenze e strumenti necessari per una **gestione consapevole e mirata al consolidamento e allo sviluppo della realtà associativa**. Una vera e propria “cassetta degli attrezzi” per gestire al meglio l’ordinaria attività istituzionale.

### A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a **20 candidati** da **enti del terzo settore** iscritti ai registri di **volontariato, promozione sociale, cooperative sociali** e iscritti all’anagrafe delle **onlus**, con volontari e sede in Toscana.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L’**iscrizione è obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata **solo online** da **lunedì 3 febbraio** compilando l’apposito modulo disponibile sul sito **www.cevot.it**, previa registrazione all’**area riservata MyCevot**. Sarà possibile iscriversi fino a **5 giorni prima della data di inizio del corso**. Gli enti potranno iscrivere **un solo candidato**.

La **selezione** avverrà nel caso di un maggior numero di iscritti rispetto alla quota programmata e i risultati saranno comunicati ad enti e candidati tramite e-mail o telefono almeno 3 giorni prima dell’inizio della prima lezione del corso. Cevot provvederà a selezionare i candidati tenendo conto dell’**ordine di compilazione del modulo online** di iscrizione.

### ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per poter conseguire l’attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad **entrambi gli incontri**.

**Responsabile del progetto:** Riccardo Andreini (Settore Formazione, Progettazione e Servizi territoriali Cevot)

**Docenti:** Stefano Martello (giornalista e comunicatore), Chiara Bianchini (social media manager)

**Coordinatrice:** Stefania Ermanno

**Tutor:** Francesco Binelli, Michela Cerbai, Emanuela Di Falco, Giuseppe Famiglietti, Elisa Giannini, Marco Giuliani, Federico Gori, Michela Lombardi, Lorella Zanini Ciambotti (operatori territoriali Cevot).

*Corso realizzato nell’ambito di un sistema di gestione della qualità certificato da Rina in conformità con lo standard Iso 9001:2015.*

**Si ricorda che il corso pur essendo gratuito comporta un costo organizzativo: pertanto si raccomanda ai partecipanti presenza e puntualità.**

## PROGRAMMA

Tutti gli incontri si svolgeranno dalle ore 15.00 alle ore 18.00

### PRIMO INCONTRO

#### Come e perché stare sui social

*Docente: Stefano Martello*

L'incontro ha l'obiettivo di mostrare in che modo i social media possano rappresentare una grande opportunità per gli enti del terzo settore. Saranno quindi forniti gli elementi base per capire i fondamenti della comunicazione social e usare in modo consapevole, efficace e integrato i social media, imparando ad impostare un corretto piano di comunicazione e a definire una strategia in grado di coinvolgere la propria community.

#### Empoli, lunedì 2 marzo

Sede Delegazione, via Salvagnoli 34

#### Prato, martedì 3 marzo

Sede Delegazione, via Buozi 78/80

#### Carrara, mercoledì 4 marzo

Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara, via Verdi 7

#### Pistoia, giovedì 5 marzo

Casa Sicura "Giorgio Tesi", corso Gramsci 45

#### Lucca, venerdì 6 marzo

Sede Delegazione, via Mazzini 70

#### Pisa, lunedì 9 marzo

Sala Convegni Stazione Leopolda, piazza Guerrazzi

#### Livorno, martedì 10 marzo

Pubblica Assistenza Svs, via delle Corallaie 10

#### Arezzo, mercoledì 11 marzo

Museo Archeologico Nazionale "G. C. Mecenate", via Margaritone 10

#### Firenze, giovedì 12 marzo

Sede regionale, via Ricasoli 9

#### Grosseto, venerdì 13 marzo

Sede Delegazione, via Ginori 17/19

#### Siena, lunedì 16 marzo

Arci Siena APS, piazza Maestri del Lavoro 27

### SECONDO INCONTRO

#### Facebook, Instagram, YouTube e Twitter

*Docente: Chiara Bianchini*

Nel corso dell'incontro verranno presentate le principali caratteristiche e potenzialità di ciascun social e offerte indicazioni e strumenti utili alla loro gestione. In particolare saranno affrontati i seguenti aspetti: toni e linguaggi dei post, programmare la pubblicazione, moderare i commenti, pubblicare immagini, realizzare dirette video e video sharing, usare tag e hashtag, gestire errori ed epic fail, misurare l'attività social.

#### Empoli, lunedì 9 marzo

Sede Delegazione, via Salvagnoli 34

#### Prato, martedì 10 marzo

Sede Delegazione, via Buozi 78/80

#### Carrara, mercoledì 11 marzo

Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara, via Verdi 7

#### Pistoia, giovedì 12 marzo

Casa Sicura "Giorgio Tesi", corso Gramsci 45

#### Lucca, venerdì 13 marzo

Sede Delegazione, via Mazzini 70

#### Pisa, lunedì 16 marzo

Sala Convegni Stazione Leopolda, piazza Guerrazzi

#### Livorno, martedì 17 marzo

Pubblica Assistenza Svs, via delle Corallaie 10

#### Arezzo, mercoledì 18 marzo

Museo Archeologico Nazionale "G. C. Mecenate", via Margaritone 10

#### Firenze, giovedì 19 marzo

Sede regionale, via Ricasoli 9

#### Grosseto, venerdì 20 marzo

Sede Delegazione, via Ginori 17/19

#### Siena, lunedì 23 marzo

Arci Siena APS, piazza Maestri del Lavoro 27

Si consiglia vivamente ai partecipanti di portare con sé un computer portatile o un tablet. Alla fine del corso i partecipanti riceveranno una copia gratuita del volume "I social media per il terzo settore. Un nuovo modo di comunicare".